**Site :** <https://www.cc-jarnac.fr/communication/>

Date de publication : 08 juillet 2020

**Méta titre :** Tous les critères de choix d’une gourde publicitaire.

**Méta description :** La gourde publicitaire se présente sous différents modèles. Pour savoir quelle gourde choisir pour faire connaître votre entreprise, vous pouvez lire les critères de choix dans ce texte.

# Comment bien choisir une gourde publicitaire ?

La gourde publicitaire peut avoir plusieurs fonctions. En effet, elle permet, non seulement de disposer d’eau à portée de main où que vous soyez, mais aussi de faire connaître votre entreprise ou un produit spécifique. Elle représente donc un support visuel qui peut être offerte en guise de cadeau d’affaires. Elle peut également être une très bonne alternative à la bouteille en plastique.

La gourde publicitaire est un outil très personnalisable. Vous pouvez donc avoir du mal à faire un choix judicieux lorsque vous devez opter pour un modèle pour la publicité de votre société ou de vos produits.

## Les différents matériaux pour la gourde publicitaire

La [**gourde publicitaire personnalisée**](https://www.pimp-my-bottle.com/categorie-produit/bouteille-publicitaire/) est un produit qui peut être vraiment utile, non seulement pour ceux qui souhaitent faire connaître leur marque, mais aussi pour se faire une notoriété auprès des clients potentiels.

La gourde promotionnelle peut se présenter sous différents matériaux. En effet, vous avez le choix de prendre une gourde qui est en inox, en verre ou en plastique. Celle qui est en verre est moins conseillée si vous souhaitez un outil de publicité durable dans le temps. Le modèle qui est conçu en inox est léger, facile à personnaliser. Vous avez la possibilité d’y inscrire le nom de votre entreprise et le dessin du produit que vous souhaitez promouvoir.

La personnalisation individuelle est également possible avec une gourde publicitaire en inox. Sachez tout de même qu’une gourde en verre peut être fournie avec un verre à pieds.

Le matériau est donc un critère vraiment important à prendre en compte lorsque vous devez choisir la gourde publicitaire pour faire connaître votre société.

Le plastique représente un matériau qui peut également vous aider à concevoir une gourde promotionnelle. Choisissez une gourde qui est incassable pour une maniabilité optimale. Il est important, lorsque vous offrez un outil de publicité qui est à utiliser au quotidien, de proposer un produit qui est accessible à tous. La gourde promotionnelle incassable en plastique peut donc être un outil indispensable aussi bien pour les grands que pour les enfants.

## La praticité

Lorsque vous devez faire un choix de gourde publicitaire pour faire connaître votre entreprise, vous devez également prendre en compte de la praticité de l’outil. En effet, si vous souhaitez [attirer l’attention sur le produit](https://www.nordactu.fr/idees-trouver-nouveaux-clients/), vous devez faire en sorte qu’il soit facile à transporter. Il existe des gourdes promotionnelles qui sont dotées d’une ficelle pour le transport. Cette dernière peut rendre l’objet très pratique et surtout intéressant.

Comme la gourde peut représenter une très bonne solution pour éviter la bouteille en plastique, il est important que les utilisateurs puissent sentir le fait que l’usage du produit est facile.

Il existe également des gourdes qui sont de petite taille. Ces dernières sont également faciles à transporter. Pour encore plus de praticité, éviter de choisir les gourdes publicitaires qui sont trop grandes. Ces dernières peuvent faire reculer les utilisateurs et votre objet promotionnel peut être rangé et non utilisé.

En plus de la praticité, la légèreté est également à voir.